

Aanleiding

Het Commons Lab van SW-SL zet zich sinds 2018 in voor het verspreiden van commoning gedachtegoed. 'Commons' gaat over bewoners, maar ook organisaties, die zich organiseren rondom een gemeenschappelijk – vaak maatschappelijk – doel met daarbij ontwikkelde gezamenlijke agenda, waarden en belangen. Tijdens de 'Labs' – de events – staat naast theorie vooral de praktijk centraal. Zo ook deze editie – over De Gemeenschapseconomie in Nieuw West die samen met het Community Wealth Building programma van het Nationaal Programma Samen Nieuw West georganiseerd is, met ondersteuning van verschillende organisaties in Nieuw West.

Directe aanleiding was het werkbezoek naar Preston en Schotland in november vorig jaar. Deze reis werd georganiseerd door het Commons Lab in nauw overleg met het CWB-programma team van Samen Nieuw-West. Met zo'n 25 mensen van allerlei community initiatieven en ambtenaren op verschillende afdelingen uit Nieuw-West. Volgens onderzoek is Preston de meest verbeterde stad van het Verenigd Koninkrijk door middel van Community Wealth Building, om die reden spreekt men daarom ook wel van het 'Preston Model'. In Schotland is men bezig met het implementeren van CWB op een nationaal niveau.

De deelnemers aan de reis hebben zich verplicht om samen te reflecteren op de resultaten van het werkbezoek en tot een terugkoppeling aan geïnteresseerden in Nieuw-West¹. Deze bijeenkomst op 28 februari was dan ook de publieke terugkomdag om de ervaringen en inspiratie van deze reis te delen met de rest van Nieuw-West. Om samen te komen en wat verdieping te kunnen brengen in aansluiting op bestaande en nieuw te ontwikkelen praktijken. Het doel: een brede beweging opbouwen om CWB naar Nieuw-West te brengen.

Terugblik evenement

Op woensdagmiddag 28 februari kwamen zo rond de 120 mensen bijéén in de Ru Paré om mee te denken over hoe Community Wealth Building (CWB) de gemeenschapseconomie kan versterken in Nieuw-West.

Inhoudelijk programma

Het eerste gedeelte was plenair. Na het welkomstwoord begonnen we met een korte introductie door Thomas Siderius (nationaal programma CWB) over hoe CWB een economische

¹ Op 12 december vond er een eerdere terugkomdag plaats voor de 'Prestongroep' om de opgedane kennis en inspiratie met elkaar te bespreken. Van deze bijeenkomst is ook een verslagje gemaakt, naast een bundeling van alle reflecties van deelnemers.

ontwikkelstrategie is met een korte toelichting over gebezigde termen als anker-instituten, inkoop, geldstromen en coöperaties. Thomas Siderius gaf ter verduidelijking aan dat community wealth building niet alleen over community building gaat. Gemeenschappen opbouwen en versterken is natuurlijk belangrijk, maar wat CWB (oftewel 'gemeenschapswelvaartopbouw') onderscheid van community building is dat het gaat over eigenaarschap en structurele langdurige economische verandering. Bijvoorbeeld door bewoners die zich organiseren in coöperaties, die dan ook uitgroeien als serieuze bedrijven en dus niet afhankelijk zijn van subsidies.

Hierna volgde een panel olv journalist Christine Otten waarin we ervaringen van de reis naar Preston en Schotland deelden. Het is ingewikkeld om de inzichten van een groep van meer dan twintig mensen te delen in een evenement. Door middel van een panel met mensen uit de 'Prestongroep' konden we de verschillende perspectieven belichten. In het panel zaten Roel Schoenmakers (Cascoland), Nassa Beladi (Studiezaalen), Marlijn van der Pol (Vrouw&Vaart), Patricia Manakane (Inkoop, Gemeente Amsterdam) en Pien Thate.

Speciale gast van de bijeenkomst was Omar Khan van Preston United. Hij is opbouwwerker, werkt veel met jongeren en heeft ons ontvangen in het Westview Leisure Centre in Preston, een groot sportcomplex overgenomen door de gemeenschap. Hij vertelde over zijn werk in Preston maar ook over zijn afgelopen dagen in Nieuw-West en dat er hier al zoveel is. Belangrijk is wel om de mensen te betrekken om wie het gaat. In Preston is er veel wantrouwen richting instituten en dat zal hier niet anders zijn.



Spoken word optreden door Hessel Du Mark over de kracht van de gemeenschap in het stadsdeel dat altijd werd gestigmatiseerd door de buitenwereld.



Panel olv Christine Otten met Marlijn van der Pol, Patricia Manakane, Roel Schoenmakers, Nassa Beladi en Pien Thate.

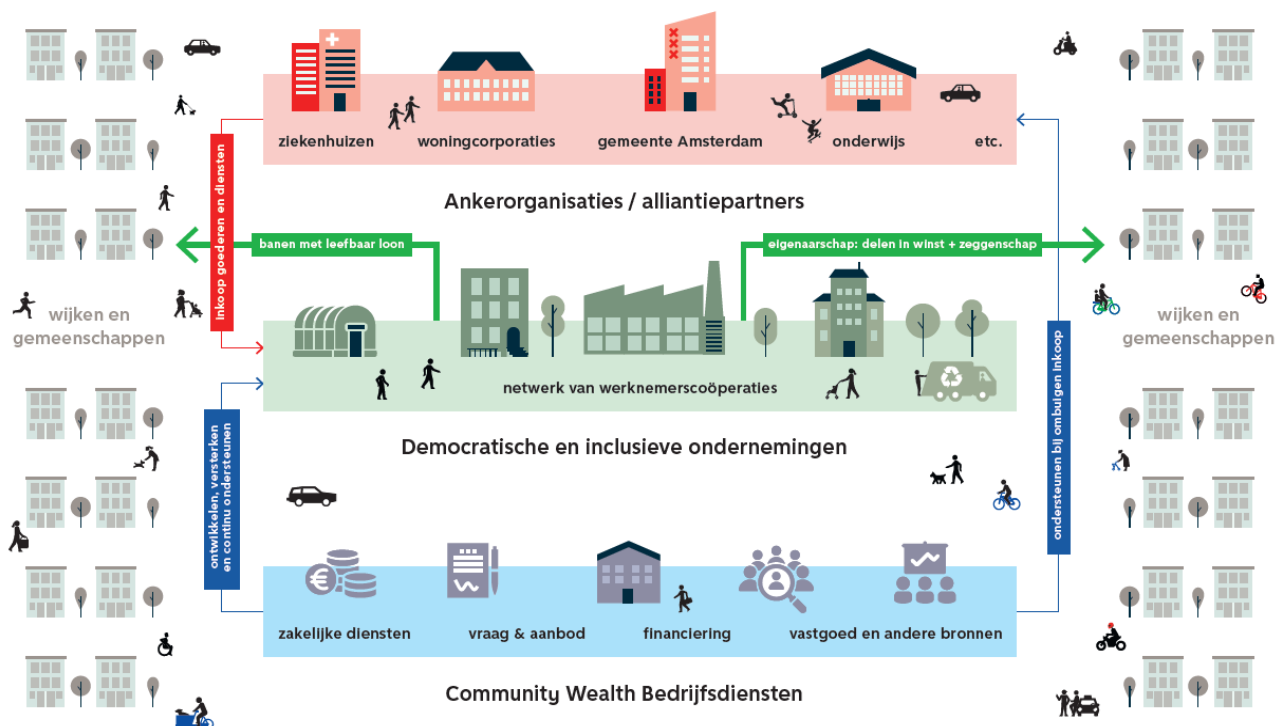
Verdiepingsprogramma

In het tweede gedeelte van het programma gingen de 120 mensen uitéén in een vijftal verdiepingssessies. De reis naar Preston en Schotland leerde ons – de deelnemers aan deze reis – o.a. dat er uitdagingen liggen rondom het goed laten aansluiten van lokale vraag en aanbod, bijeenbrengen van 'wat er al is', dat het nodig is om een echte beweging te bouwen – met mensen die voorop willen lopen en dat het belangrijk is dat alle lagen meegenomen worden en met elkaar afstemmen. De verdiepingssessies werden ontworpen als manier om hier alvast iets meer van te gaan proeven, bevragen en waar mogelijk al tot een kleine uitkomst te komen.

De verslagen van de sessies (te vinden in de bijlages achterin) en uitkomsten worden onderling met het CBW-programma van NPSNW en alle deelnemers gedeeld.

In de Theaterzaal bleef Ted Howard achter om zijn presentatie te geven over CWB voor alle mensen die er nog niet zo bekend mee zijn, vol concrete voorbeelden uit Cleveland (VS), Preston, Schotland en elders. Ted Howard is een pionier van de CWB-beweging, betrokken bij opzetten van de Evergreen Cooperatives in Cleveland, bij het begin in Preston en nu als adviseur betrokken bij het CWB-programma team van het nationaal programma. Hij eindigde met de stand van zaken in Nieuw-West en de plannen voor 2024.

Community Wealth Building Ecosysteem Nieuw-West v.0.1



Beeld uit de presentatie van Ted Howard.

Beneden in de grote zaal gaf Aldert de Boer (Combiwel) samen met Omar Khan een interactieve workshop over Asset Based Community Development, om te bouwen met wat er al is in een gemeenschap en hoe we vruchtbare grond kunnen creëren voor grassroots initiatieven.

Een derde verdiepingssessie was voor (beginnende) CWB-ambassadeurs. Want die hebben we nodig om het verhaal te verspreiden en laten landen in Nieuw-West. Het doel van de workshop was om input op te doen over wat men nodig heeft om het potentieel van een CWB aanpak te delen in de wijk of binnen je organisatie. Een kort verslag kun je teruglezen in Bijlage I.

In de vierde verdiepingssessie stond het in ontwikkeling zijnde Koop Lokaal Platform centraal. Deze sessie was georganiseerd door Thomas Siderius samen met Henk van Arkel en Jaap Vink van Social Trade Organization (STRO). In gesprekken met anker-instituten is er eerder aangegeven dat deze instituten wel graag meer lokaal willen inkopen, maar dat ze nog moeite hebben met het vinden van goede lokale leveranciers in het stadsdeel. Het Koop Lokaal Platform is opgezet om

hierbij te helpen. Er is inmiddels een demo platform gemaakt waar ankerinstellingen en ondernemers uit Nieuw-West elkaar kunnen vinden. Deze workshop was om ideeën en suggesties op te doen voor het platform. De deelnemers gaven mee dat het belangrijk is om ondernemers tijdig te betrekken bij het platform, ook bij de ontwikkeling en vormgeving. Verder zou het ook een kanaal kunnen zijn om relevante informatie te ontsluiten, zoals kennis over subsidies of informatie over aflopende contracten (en daarmee kansen die ontstaan qua vraag vanuit anker-instituten). Zie Bijlage II voor verdere verslaglegging van deze workshop.

Tenslotte kwamen er allerlei initiatieven en sociale ondernemingen uit Nieuw-West die al met coöperatieve werkvormen aan de slag zijn of willen gaan bij elkaar. Voor deze vijfde verdiepingssessie zaten meer dan twintig mensen bij elkaar gepropt in een lokaal. Veelal initiatieven rondom groen en voedsel, kleine ondernemers, startende sociale initiatieven, maar gemeente en werkgelegenheidspartners. Wat hebben deze initiatieven nodig om verder te komen en waarde (welzijn, welvaart, zelfwaarde) terug te brengen naar de wijk? Veel van de initiatieven hebben dezelfde vragen en dilemma's, dus een goede stap is dan om met elkaar kennis te maken, ideeën op te doen en van elkaar te leren. In de workshop bleek hier dan ook behoefte te zijn, om met elkaar in contact te komen en te blijven, en om informatie met elkaar te delen. Deze sessie was een belangrijke stap daartoe. Een uitgebreide samenvatting en welke initiatieven er allemaal aanwezig waren kun je teruglezen in Bijlage III.

Afsluiting

Het derde gedeelte van de bijeenkomst was bewust opengelaten zodat alle bezoekers informeel verder konden praten onder het genot van een maaltijd. En dat ging dan nog wel even door. Afsluitend trad onze ster uit Osdorp Hessel Du Mark nog even op met een paar nummers. Al met al was het een inspirerend samenkomen waar de nodige stappen zijn gezet om mensen mee te nemen in CWB voor Nieuw-West. Er is zin. Zo was het algehele gevoel na afloop. Maar ook; er is nog veel werk aan de winkel, dit gaat lang duren en we weten nog lang niet half hoe we het moeten doen. Goed dus – om door te gaan. Vanuit gezamenlijkheid.

Bijlage I: Verdiepingssessie CWB-ambassadeurs

Weet je inmiddels al wat meer over Community Wealth Building, bijvoorbeeld door deelname aan de studiereis naar Preston en Schotland, of door deelname aan een training of masterclass over CWB? En wil je die ervaringen en inzichten delen in de wijk of binnen jouw organisatie? Dan ben je 'CWB-ambassadeur'!

Als CWB-ambassadeur sta je niet alleen. Misschien heb je vragen als: waar begin ik? Hoe vertel ik het CWB-verhaal aan anderen? En hoe kan ik leren van ervaringen van andere CWB-ambassadeurs in Nieuw-West?

In deze workshop staat de (beginnend) CWB-ambassadeur centraal. Wat heb je nodig? Wie heb je nodig? En welke toekomstige CWB-ambassadeurs kunnen ons versterken?

Deelnemers: ca. 10 personen, met name uit welzijn/buurwerk hoek, actief in Zuidoost, Noord en Nieuw-West. Enige kennis van Community Wealth Building en verwante modellen/methodieken (als ABCD en donut). Na een korte introductie en uitwisseling over bekendheid met CWB en de behoeften voor de workshop, gingen we aan de slag met de centrale vraag: wat heb je nodig als CWB-ambassadeur? Het resultaat in kernwoorden, gebundeld op thema:

Uitwisseling van praktische tips, werkwijzen, oplossingen. Voorbeeld: manieren om bij een initiatief betrokken bewoners te betalen, zonder dat zij in de problemen komen wat betreft belasting/toeslagen e.d.

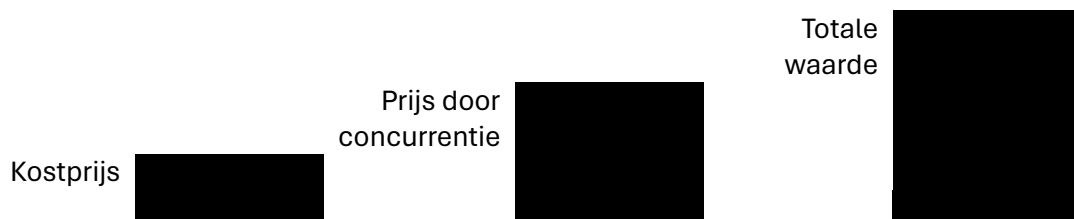
Delen van ervaringen als ambassadeurs door een regelmatig terugkerende (4x / jaar bijv.) 'ronde tafel', dichtbij.

Zichtbaarheid en transparantie over waaraan en hoe er wordt gewerkt aan CWB in NW.

Goede, heldere Informatie over hoe je aan CWB kunt werken. Zoals: hoe begin ik een werknemerscoöperatie?

Een duidelijke businesscase voor het MKB; wat levert lokaal inkopen bijv. hen op?

Brede impact inzichtelijk maken en het organiseren van solidariteit, weg van competitie tussen initiatieven om subsidies e.d., zodat een goed loon betaald kan worden (nu bij initiatieven vaak vrijwillig of een basisloon met veel 'passie-uren')



Inspiratie vanuit andere plaatsen en een vertaling daarvan naar de context in NL/NW. Voorbeeld: *living wage* keurmerk in het VK; vertalen naar bijv. een *lokaal inkopen* keurmerk. Deelnemers aan het keurmerk kunnen bijv. voorrang krijgen voor subsidies / opdrachten e.d. Dit is een geformaliseerd ambassadeurschap.

Duidelijke taal over community wealth building, die aansprekend is voor de verschillende stakeholders

Bijlage II: Verdiepingssessie Koop Lokaal Platform

Door: Thomas Siderius (gemeente Amsterdam), Henk van Arkel en Jaap Vink (beide Social Trade Organisation).

Een belangrijke pijler van Community Wealth Building is dat zogeheten “ankerorganisaties” (gemeente, scholen, woningbouwcoöperaties, etc.) meer lokaal gaan inkopen bij bedrijven uit Nieuw-West. Deze extra inkoop krijgt extra effect als de lokale bedrijven waar ankerorganisaties besteden, op hun beurt ook weer meer lokaal inkopen bij collega-ondernemers uit de wijk.

Alliantiepartner [stichting Social Trade Organisation \(STRO\)](#) biedt haar kennis en ervaringen aan om de doelstellingen te helpen realiseren van meer lokale inkoop in Nieuw-West en geld langer rond laten gaan in het stadsdeel.

Relevante ervaring van STRO die in de workshop besproken is:

- **Sardex** op Sardinië: een bedrijevnetwerk van meer dan 5000 merendeels kleine ondernemers die elkaar versterken door waar mogelijk bij elkaar in te kopen, en lokaal rentevrij krediet mogelijk maakt. STRO heeft het handelsplatform geleverd waarmee de aangesloten ondernemers elkaar kunnen vinden. Sardex heeft de deelnemende bedrijven inmiddels honderden miljoenen euro's aan extra omzet opgeleverd.
- Gemeente **Santa Coloma**: voorstad van Barcelona. Geld uit Santa Coloma wordt meestal uitgegeven in Barcelona of daarbuiten. De gemeente is daarom 10 jaar geleden begonnen haar subsidies deels uit te keren binnen een netwerk van lokale organisaties en instellingen (de subsidieontvangers) en lokale ondernemers. De leden zetten zich ervoor in zoveel mogelijk bij elkaar te besteden. Voor het project bleef het geld van een subsidie gemiddeld minder dan 2 stappen in de gemeente. Inmiddels gaat dit geld gemiddeld 6 keer van hand tot hand voordat het buiten Santa Coloma wordt besteed. Elke keer dat het langer in de gemeente blijft, betekent dat een ondernemer extra omzet heeft gehad. Meer info: <https://www.socialtrade.nl/10-jaar-grama-de-lokale-munt-van-santa-coloma/>

In Nieuw-West is inmiddels een (nog klein) anker-netwerk op het thema lokaal inkopen opgezet. Deze ankers geven aan graag meer lokaal in te willen kopen, maar nog moeite hebben om goede lokale leveranciers te vinden in het stadsdeel. Om deze aanpak mogelijk te maken in Nieuw-West, heeft STRO een demo platform gemaakt. Tijdelijke url is:

https://communities.cyclos.org/vindplaats_nieuw_west

Als voorbeeld is een aantal bedrijven en instellingen uit Nieuw-West toegevoegd. Dit is gedaan, omdat het makkelijker is om in gesprek te gaan met ondernemers, organisaties en bewoners als er iets concreets te zien is, in plaats van een abstract idee. Op het platform kunnen ankerinstellingen en ondernemers elkaar vinden.

Het doel van de workshop was om ideeën, suggesties en ander commentaar te krijgen om te horen of er behoefte is bij ondernemers om beter gevonden te kunnen worden door ankerinstellingen voor hun lokale inkoop, en zo ja, hoe dit platform eruit zou moeten komen te zien. Hiernaast kunnen ondernemers zich al inschrijven om vindbaar te worden op het platform.

De aanwezigen zijn het erover eens dat het platform nuttig kan zijn om lokale inkoop en geldcirculatie te bevorderen. Daarbij is het belangrijk om zoveel mogelijk ondernemers te bereiken, bijvoorbeeld door het organiseren van events voor ondernemers. Verder werden als tips en opmerkingen genoemd:

- Betrek ondernemers echt goed bij de ontwikkeling en vormgeving van het platform, zodat zij eigenaarschap voelen en het ook echt gaan gebruiken
- Ontsluit via dit kanaal bijvoorbeeld ook toegang tot allerlei ondernemers-steun en informatie die voor de ondernemers in NW relevant is, zoals:
 - Kennis over subsidies
 - Aflopende contracten en kansen die dus ontstaan komende periode mbt vraag vanuit ankerorganisaties
 - Coördineer goed met andere projecten en lopende programma's die zich richten op ondernemers/MKB in NW

Bijlage III: Verdiepings sessie Inspiratie & Initiatieven Nieuw-West

In een tot de nok toe gevuld lokaal schuiven we de stoelen dicht tegen elkaar aan. Wij; zijn bezoekers van de Preston reis – maar voornamelijk medestanders en initiatieven uit Nieuw West met affiniteit voor en zin in een coöperatieve stad. We zijn daar om te praten over Community Wealth Building - in de praktijk - want zo realiseerden we ons tijdens het bezoek aan Preston; het is enorm inspirerend wat we daar zagen – maar ook in Amsterdam gebeurt het al! Rede genoeg om samen te komen en bij elkaar inspiratie te vinden.

Wat hebben we nodig om ons initiatief verder te brengen en via ons werk waarde (welzijn, welvaart, zelfwaarde) terug te brengen naar de wijk?

Aan tafel meer dan 20 mensen, die ieder hun eigen achterban vertegenwoordigen en gewezen en vernieuwende praktijken meenemen. Initiatieven rondom groen en voedsel, kleine ondernemers, startende sociale initiatieven, maar ook gewezen social-coops, gemeente en werkgelegenheidspartners.

We nemen de tijd om elkaar te ontmoeten. Een uitgebreide voorstelronde waarbij we gezicht aan motivatie en project koppelen. Dan een moment van rust – waarbij een ieder gevraagd wordt de zaal rond te kijken en een of meerdere mensen te vinden met wie je straks verder wilt praten. We doen het immers samen! Dan – wat meer de diepte in, met de vraag wat we nodig hebben om onze initiatieven en coöperatieven verder te brengen.

Ter tafel komt wat ‘nodig’ is ; de wil om gewezen initiatieven en praktijken te verspreiden naar andere buurten en beter in de vingers krijgen ‘hoe je kunt beginnen’. Meer begrip van processen – bijvoorbeeld toegang tot gemeente, maar ook hoe je een coöp. kunt oprichten. Er is nood aan meer budget – om te starten en experimenteren met nieuwe vormen en businesscases en werken aan een betere vindbaarheid voor sociale coöperatieven. Meer kennis over financiën en een fysieke plek om uit te mogen proberen. Maar ook; meer duidelijkheid over wanneer een coöp. een interessante en passende partner is/kan zijn voor gemeente. Specifiek op de wens naar meer training bracht de groep een collectieve ‘ja!’ ten horen.

Soms – blijken er ook moeilijkheden op te weg te liggen; zoals het rendabel maken van initiatieven in tijden van prijsstijgingen – bijvoorbeeld voor energie en voedsel, voorzieningen en opdrachten die worden niet gegund aan de wijk maar aan commerciële partners (van buiten te wijk). Ook onduidelijke kaders vanuit gemeente en toegankelijkheid voor de heel kleine initiatieven worden genoemd als ook het goed organiseren van mede-eigenaarschap. We mogen meer naar elkaar doorverwijzen ook – en kruisbestuivingen leggen ook.

En laat dat laatste nou net zijn waar we hiervoor samen zijn.

We sluiten af met een popcorn ronde over wat we als eerst opgevolgd zouden willen zien en wat een mogelijk vervolg op deze sessie zou kunnen zijn.

Een recap, gedeelde mailinglijst, meer samen brainstormen, training en op thema samenkomen met initiatieven in kleine cirkels zodat we meer de diepte in kunnen.

En natuurlijk de inzichten van deze tafel delen met elkaar en alle andere CWB tafels en besluitvormers van de avond.

Bij deze!

Voedsel Initiatieven

1. Kantine Moeders (Abdelaziz Aouragh) **Catering**
 - a. Saam en Progresso zijn bezig om de schoolkantines van Lumion en Caland Lyceum terug te geven aan de wijk. De moeders die daar werken zullen vanaf augustus eigenaar worden van de kantines. De winsten die gemaakt worden met de kantines zullen worden gedeeld door de moeders waardoor de gelden binnen de wijkgemeenschap blijven circuleren.
 - b. Knelpunt: De kostprijs van het geproduceerde voedsel is te hoog.

2. Tuinen van West (Diederick Verhey) **Verbouwen**
 - a. Diederick is een vrijwilliger bij **Pluk! Groenten van West, een gemeenschap van mensen die lokaal en biologisch voedsel verbouwen voor eigen consumptie. Elk weekend van mei tot november komen zij naar deze tuinderij ten westen van Amsterdam om hun eigen verse groenten, kruiden en bloemen te oogsten.**
 - b. Daarnaast is Diederick vrijwilliger bij Tuinen van West. Ondernemende Amsterdammers proberen hier voedsel lokaal te verbouwen en produceren.
 - c. Diederick is ook actief bij Behoud Lutkemeer, een van de laatste agrarische gebieden van Amsterdam. Diederick ziet grond als gemeenschapsgoed (common's idee).

3. De Zaak van Smaak (Fatima Zohra) **Catering**
 - a. De Zaak van Smaak bevindt zich in de van Deyselbuurt en is een winkel en proefkeuken waar buurtondernemers samen kunnen komen om te koken. Fatima Zohra biedt ondersteuning aan dames uit de buurt om zelfstandig te worden en zich te ontwikkelen als ondernemer in de cateringbranche. Zij slaat een brug tussen de dames en grote partijen die catering opdrachten hebben zoals de gemeente, bedrijven en particulieren.
 - b. Daarnaast is Fatima Zohra vertegenwoordiger van de bewonersgemeenschap van Plein 40-45. Zij wil mensen graag de mogelijkheid geven om zich te uiten.
 - c. Latifa is een van de ondernemende vrouwen uit de buurt. Zij maakt heerlijke Indiase gerechten en geeft workshops in Indiaas koken.

4. De VerbroederIJNoord (Brigitte Kuiper) **Bedrijf**
 - a. De VerbroederIJ is een sociale onderneming gelegen op de Oostveerkavel op de zonnige Noordkant van het IJ. Het is bijzonder omdat sociale- en zorgdoelstellingen en een commercieel bedrijf aan elkaar verbonden worden. VerbroederIJ is een ontmoetingsplaats waar buurtinitiatieven worden geboren – voor de buurt en door de buurt. Waar je hard kunt werken, dingen van elkaar kunt leren en kan delen. Of waar je gewoon kunt hangen met een goed boek bij de kachel of een leuk gesprek in het zonnetje op het terras.
 - b. De VerbroederIJ is een plaats waar de buurt samenkomt en zich thuis voelt, met een zaal voor jong nieuw talent. Het is een strandpaviljoen met een groot terras, een buurtmoestuin én een strandje met speelplek voor kinderen.

- c. Brigitte merkt dat mensen het spannend vinden om te gaan ondernemen omdat ze bang zijn de uitkering kwijt te raken.
- d. Daarnaast vraagt zij zich binnen haar FoodCoop af hoe het te kunnen regelen met geld
 - Gezamenlijke rekening?
 - Bijverdienen naast een uitkering?

Textiel Initiatieven

1. Circulair Textiel Wildeman/ Vrouw en Vaart/ Eendagszaak **Naaiatelier**
 - a. Bij Vrouw en Vaart bevindt zich een naaiatelier waar vrouwen uit de buurt kleding duurzaam herstellen.
 - b. Daarnaast maken zij duurzame broodzakken en andere producten van resttextiel die zij verkopen. De opbrengst gaat naar het educatiefonds voor vrouwen.

2. Atelier Doenja in vrouwen en meidencentrum in Slotermeer, **Naailessen**
 - a. De vrouwen geeft naailessen aan andere vrouwen uit de buurt zodat zij zelfvoorzienend kunnen zijn voor het repareren van de kleren van hun gezin.
 - b. Betrokken bij het naaiatelier en de naailessen zijn
 - Latifa
 - Sofia
 - Harijinder
 - Marlijn van Vrouw en Vaart
 - Rosalie van Station Wildeman
 - Marijtje van Sezo

3. Stadsboerderij Osdorp (Belou) **Kleding Merk**
 - a. Belou geeft kunstlessen bij Stadsboerderij Osdorp. Daarnaast is zij bezig om een design merk te ontwikkelen voor en door de buurt. Het Osdorpmerk.
 - b. Belou's boodschap is "doe in de buurt"

Er zijn plannen voor het oprichten van een textiel coöperatie om de verschillende textiel initiatieven aan elkaar te verbinden en gezamenlijk opdrachten te verwerven.

Groen Initiatieven

1. Groen Wildeman (Anne) **Onderhoud**
 - a. Een groep bewoners uit de Wildeman buurt wil graag de buurt vergroenen en is voornemens om daarvoor een groen coöperatie op te richten samen met bewoners. Deze zullen werkzaam zijn binnen de coöperatie en opdrachten krijgen om het groen in de buurt te onderhouden maar ook om herinrichting van groenstroken te verzorgen.

- b. Anne heeft een inclusieve kunstschool voor jonge en oudere mensen met downsyndroom. Zij zou graag meer mensen met beperking aan haar gemeenschap willen verbinden en doet een oproep binnen deze groep mensen.

2. Stadsboerderij Osdorp (Martin) Onderhoud

- a. Stadsboerderij Osdorp is een ontmoetingsplek van betrokken buurtgenoten, natuurliefhebbers en stadstuinders. De moestuin nodigt uit tot een wandeling of om de handen uit de mouwen te steken.
- b. Martin wil graag stukjes groen adopteren zodat deze onderhouden kunnen worden door de groen coöperatie.
- c. Hij vraagt zich het volgende af
 - Wat maakt een coöperatie interessant voor een inkoper?

Zorg en welzijn Initiatieven

1. Road of Hope (Patricia) Ondernemerschap

- a. Patricia biedt ondersteuning en begeleiding aan statushouders. Zij verzorgen verschillende cursussen waaronder een cursus ondernemerschap speciaal voor statushouders. Hierbij worden zij wegwijs gemaakt in de Nederlandse regelgeving, geholpen met hun taalvaardigheden en ondernemer skills.
- b. Is lid van Coöperatie Samen aan de Slag

2. Eruna Consult (Awet) Ondernemerschap

- a. Awet begeleidt Eritrese statushouders. Hierin werkt hij samen met Daadkr8 en Vrouw en Vaart. De statushouders krijgen computercursussen en andere vaardigheden om zelfredzaam te worden. Hij werkt samen met Social Enterprise NL.

3. Home Empowerment (Rafia) Begeleiding naar werk

- a. SHE (Stichting Home Empowerment) helpt slachtoffers van huiselijk geweld. Zij bieden hen vrijwilligers werk en opleidingen aan. De dames zijn vaak werkzaam op buurtfuncties zoals buurtmoeders of in de catering.
- b. Is lid van Coöperatie Samen aan de Slag
- c. Rafia vindt het belangrijk dat er ondersteuning komt in financiën.

4. Hulp in de Buurt (Fleur) Verbinden

- a. Hulp in de Buurt werkt op basis van wederkerigheid. Je kan iets vragen maar dan moet je ook bereid zijn te geven.
- b. Fleur geeft kwetsbare mensen in de wijk graag een stem door middel van projecten zoals Armen in de Buurt

5. Gouden Mannen (Adri) Verbinden

- a. Gouden Mannen haalt mannen van 40+ uit hun geïsoleerde positie door hen te helpen om vaardigheden onder de knie te krijgen zowel digitaal, administratief als sociaal.
- b. Mannen in de buurt worden door Gouden Mannen met elkaar in contact gebracht en daardoor ontstaan er verbindingen in de buurt (Project Buurtverbinders)

Mobiliteit Initiatieven

- 1. Vrijwilligersvervoer (Marieke)
 - a. Binnen Nieuw West lopen er nu verschillende pilots voor vrijwilligersvervoer (Gouden Mannen en vanuit de Ark, kerk).
 - b. De ambitie is een doorlopende leerlijn te ontwikkelen zodat vrijwilligers ook kunnen doorstromen naar betaald werk
 - c. De gehele mobiliteit uitvraag zou gedaan moeten worden door vervoer coöperaties uit Nieuw West

Aangeschoven uit verschillende organisaties

- 1. Frans Hessels (Startpunt)
 - a. Frans is aangesteld om collectief ondernemerschap binnen Nieuw West te versterken.
 - b. De belangrijke vragen die hij vindt dat ieder initiatief zich zou kunnen stellen zijn:
 - Waar stuur je op?
 - Hoe wil je gaan ondernemen?
- 2. Roel (CascoLand)
 - a. CascoLand zet zich in voor het ontwikkelen van een buurteconomie binnen de Van Deyselbuurt. Een plek waar economische activiteiten plaatsvinden. Zijn focus ligt op het toegankelijk maken van vastgoed voor kleinere partijen.
- 3. Giancarlo Carboni (Bureau Social Return)
 - a. Bureau Social Return is een afdeling van de Gemeente die zich bezighoudt met het sociaal redeneren van aanbestedingen. Zij willen sociale ondernemingen verbinden aan aanbestedingen.
- 4. Locatieleider Huis van de Wijk Osdorp (Thea)
 - a. Thea merkt dat het beheer van het pand een probleem is. De buurt kan te kort gebruik maken van het Huis van de Wijk omdat er geen beheerder aanwezig is.
 - b. Een coöperatie van beheer zou een mogelijke oplossing zijn
- 5. Roy Carter (Ru Pare)
 - a. Roy vindt dat we meer met elkaar moeten samenwerken. Vraag en aanbod moeten op elkaar worden afgestemd. Zo doorbreken we de focus op ons eigen eilandje
- 6. Alice Carter (bewoner)
 - a. Alice moedigt iedereen aan om lokaal te kopen. Deze steun aan de lokale ondernemers versterkt de buurt.
- 7. Stadsdeel Noord (Sven)

- a. Sven is gebiedscoördinator in Stadsdeel Noord. Zijn doel is om de positie van maatschappelijke organisaties te versterken.

Vraagstuk: Hoe komen gelden terecht bij initiatieven binnen Nieuw West?

1. Er is een platform (Buy Local) ontwikkelt waar maatschappelijke organisaties, sociale ondernemingen en bedrijven uit Nieuw West zichzelf op kunnen zetten en waar vraag en aanbod samenkomt. Grote ankerinstututen kunnen op dit platform zoeken naar een antwoord (maatschappelijke organisatie of “sociale” onderneming) op hun aanbestedingsvraag)
2. Hoe gaat dat in zijn werk?
 - a. Jij kan je aanmelden bij Thomas t.siderius@amsterdam.nl. Hij kan je helpen je aan te melden en leren hoe jij andere uit jouw wijk op het platform kan zetten. Samen bouwen we het platform uit. Dit platform zal eigendom van de mensen van Nieuw West zijn
(uitleg tekst Thomas)

Extra belangrijke onderwerpen en opmerkingen

1. Frans Hessels geeft aan dat hij vanuit Startpunt een trainingsprogramma voor lokale sociale ondernemingen wil ontwikkelen. Hierin zal men getraind worden in
 - b. Hoe kan je jezelf inschrijven op een tender?
 - c. Hoe kan je deze vinden?
2. RCOAK
 - a. Dit is een Katholiek vermogensfonds die lokale sociale initiatieven financieel kunnen ondersteunen
3. Belangrijk is dat we niets iets nieuws ontwikkelen maar dat we de dingen die er al zijn beter gaan organiseren waardoor we het beter gaan doen.
4. Voor een volgende sessie is er behoefte aan
 - a. Trainingsprogramma
 - b. Brainstormen over samenwerkingsverbanden
 - c. Thematische ontmoetingen

Gemene Deler:

- Behoefte om met elkaar in contact te komen
- Behoefte aan kruisbestuiving
- Behoefte aan delen van kennis